

CODICE ETICO
GLOBAL DAIRY VENTURES



GLOBAL DAIRY VENTURES

**I. INTRODUZIONE**

1. Obiettivo
2. Atteggiamento globale Dairy Ventures
3. Principi e valori etici
4. Ambito di applicazione

II. MODELLI COMPORTAMENTALI

1. Conformità alla legalità, ai diritti umani e ai valori morali
2. Rispetto per le persone e la diversità
3. Crescita professionale e pari opportunità
4. Sicurezza e benessere sul lavoro
5. Sostenibilità ambientale, salute pubblica e benessere degli animali
6. Utilizzo e salvaguardia delle risorse
7. Immagine e prestigio aziendale
8. Impegno per il Gruppo
9. Gestione delle informazioni e della conoscenza
10. Relazioni con i clienti
11. Collaborazione con aziende partner, fornitori e autorità pubbliche
12. Servizi ai clienti e ai fornitori

III. CONFORMITÀ AL CODICE ETICO**IV. VALIDITÀ****V. ACCETTAZIONE**

 GLOBAL DAIRY VENTURES	CODICE ETICO	Codice: CE Data: 25/02/2025 Pagina: 3 di 16
---	---------------------	---

I. INTRODUZIONE

Gentili clienti e dipendenti di **GLOBAL DAIRY VENTURES, S.L.** e delle sue filiali **IBERCONSEIL, ADONIS e DISALP** (di seguito denominate "**Gruppo GDV**" o "**Gruppo**").

Nella nostra organizzazione siamo uniti dalla passione comune per i formaggi e le specialità europee e dall'impegno a portare questa deliziosa tradizione culinaria a tutti i nostri clienti. Con la continua crescita e l'espansione del nostro mercato, è essenziale stabilire un quadro normativo che guidi le nostre azioni e protegga la reputazione del Gruppo GDV come importatore e distributore leader di formaggi e prodotti speciali.

Il presente Codice di Condotta o Codice Etico (il "**Codice**") che vi presento è un documento che deve essere rispettato da tutti i dipendenti, fornitori e collaboratori, nonché la manifestazione del nostro impegno nei confronti dei clienti.

I principi contenuti in questo Codice devono servire da bussola per ogni decisione che prendiamo nelle nostre attività lavorative quotidiane.

Incoraggio tutti i fornitori e i partner a sottoscrivere questo Codice di condotta e ad agire secondo i suoi principi in tutte le nostre interazioni professionali. Vi invito a leggerlo con attenzione e a non esitare a chiedere consiglio ai vostri diretti superiori o a utilizzare i canali di comunicazione indicati in questo documento per chiarire eventuali dubbi o domande.

Sono convinto che lavorare in conformità con i principi di questo Codice ci darà un vantaggio significativo rispetto ai nostri concorrenti e garantirà la continua protezione della nostra azienda sul mercato. Desideriamo che il Gruppo GDV sia riconosciuto per la sua integrità, il suo rispetto per la legge e la sua leadership nell'importazione e nella distribuzione di formaggi speciali.

La nostra missione è semplice ma efficace: fornire ai nostri clienti formaggi di altissima qualità, provenienti dall'Europa, in modo sostenibile e con un servizio eccezionale. Questo Codice ci aiuterà a realizzare questa missione e a farlo in un modo di cui tutti possiamo essere orgogliosi.

Vi ringrazio per il vostro impegno nel seguire questo Codice di condotta, perché così facendo contribuite a definire la nostra identità e ad aggiungere valore a tutto ciò che facciamo per conto del Gruppo.

Cordiali saluti,

Christophe Roux
Direttore generale di
Global Dairy Ventures

 GLOBAL DAIRY VENTURES	CODICE ETICO	Codice: CE Data: 25/02/2025 Pagina: 4 di 16
---	---------------------	---

1. Obiettivo e campo di applicazione

Lo scopo del presente Codice etico è quello di definire i principi e i valori etici che regolano le azioni e le decisioni del Global Dairy Ventures Group e delle sue società nello svolgimento delle loro attività commerciali. Questo codice si applica a tutti i dipendenti e a tutte le parti che interagiscono con noi.

Il Global Dairy Ventures Group dichiara come Principio Etico Fondamentale di rifiutare qualsiasi forma di corruzione e di garantire inequivocabilmente che nei rapporti con i terzi si osservi un comportamento onesto e sincero, senza alcuna discriminazione e rispettando in ogni momento i precetti legali stabiliti in modo tale che non ci sia spazio per dubbi sul suo impegno, prestando particolare attenzione a quelle regole e raccomandazioni che sono specifiche per la sua attività, impegnandosi ad aggiornare e rivedere permanentemente tutti i suoi processi interni per adattarli alle circostanze di ogni momento.

2. Atteggiamento globale Dairy Ventures

Alla Global Dairy Ventures promuoviamo un atteggiamento basato su onestà, integrità, responsabilità e rispetto in tutte le nostre operazioni commerciali.

Tutti i dipendenti devono agire con integrità ed evitare sempre qualsiasi comportamento che possa danneggiare o mettere in pericolo l'azienda o danneggiarne la reputazione, agendo in modo lecito e onesto.

Vogliamo essere un punto di riferimento nel nostro settore, non solo per la qualità dei nostri prodotti, ma anche per la nostra condotta etica esemplare. Cerchiamo di scoprire e selezionare nuove specialità casearie viaggiando per l'Europa, alla ricerca di formaggi con tradizione e carattere, ma anche di innovazioni con nuovi sapori e creazioni. In linea con la nostra missione, promuoviamo un atteggiamento basato sulla passione per l'eccellenza, sulla ricerca costante della qualità e sul rispetto della diversità culturale e gastronomica.

1. Principi e valori etici

I principi etici e i valori del Gruppo GDV, incarnati nel presente Codice, costituiscono il fondamento della nostra cultura aziendale e dell'impegno del Gruppo verso i più elevati standard di condotta, etica aziendale e personale. In GDV Group siamo un'azienda che crede nel potenziale e nell'integrità di tutti i nostri professionisti e, pertanto, ci impegniamo a sostenerli in:

- **Integrità ed etica professionale:** promuoviamo l'integrità in tutte le nostre azioni e decisioni. I nostri dipendenti sono incoraggiati a essere onesti, obiettivi ed etici nel loro lavoro, operando con rigore e professionalità in ogni ruolo che svolgono.
- **Ambiente sano e sicuro:** ci impegniamo a fornire un ambiente di lavoro sano e sicuro ai nostri dipendenti. La sicurezza e il benessere della nostra forza lavoro sono una priorità assoluta.
- **Protezione della reputazione aziendale:** ogni membro del Gruppo GDV condivide la

 GLOBAL DAIRY VENTURES	CODICE ETICO	Codice: CE Data: 25/02/2025 Pagina: 5 di 16
---	---------------------	---

responsabilità di proteggere e migliorare la reputazione del Gruppo. Siamo consapevoli che le nostre azioni individuali si riflettono direttamente sull'immagine dell'azienda.

- **Miglioramento continuo della qualità:** cerchiamo di migliorare continuamente la qualità dei nostri servizi. Ci impegniamo a fornire un servizio all'altezza delle aspettative dei nostri clienti e partner commerciali.
- **Riservatezza e protezione dei dati:** Ci impegniamo a garantire la riservatezza e la protezione dei dati dei nostri clienti e dipendenti. Manteniamo un approccio rigoroso alla sicurezza delle informazioni e alla privacy.
- **Lavoro forzato:** sosteniamo l'abolizione di tutte le forme di lavoro forzato o obbligatorio, in modo che tutti i lavoratori possano avere accesso a un lavoro dignitoso. Nella nostra azienda sono vietate le punizioni corporali, la coercizione, lo sfruttamento e gli abusi verbali o fisici.
- **Lavoro minorile:** sosteniamo l'eliminazione del lavoro minorile e garantiamo il rispetto dell'età minima di ammissione al lavoro.

Ci impegniamo a costruire una cultura radicata nel rispetto di questi principi e valori etici in tutto il Gruppo. Lavoreremo instancabilmente per migliorare e monitorare costantemente questa cultura, implementando politiche, standard, protocolli e controlli che rafforzino e perfezionino il nostro sistema di compliance. Tutti i nostri documenti saranno considerati manuali viventi, che verranno continuamente aggiornati con le modifiche legali, i miglioramenti, i controlli e i sistemi di implementazione, assicurando che la cultura della conformità sia un pilastro fondamentale e un principio guida del nostro Gruppo. L'integrità è il valore fondamentale alla base di questo Codice.

2. Ambito di applicazione

Il suo ambito di applicazione si estende ai membri degli organi amministrativi e a tutti i dipendenti, compresi gli stagisti, i tirocinanti, il personale temporaneo, ecc. Si estende anche a tutte le persone fisiche e/o giuridiche che hanno legami commerciali o professionali con il Gruppo GDV (fornitori, consulenti o professionisti esterni, ecc.) nelle materie a loro applicabili.

La responsabilità dell'amministrazione di questo codice spetta al Comitato per la conformità, sotto la supervisione dell'Amministratore delegato.

Il management della nostra organizzazione è incoraggiato a promuovere l'impegno di tutti i nostri stakeholder nei confronti del Codice. Inoltre, ci si aspetta che prestino la massima attenzione al rispetto degli aspetti considerati critici e alle questioni legate all'etica aziendale.

Il primo livello di gestione del Gruppo fungerà da modello di comportamento e di conformità al presente Codice etico. Dall'Amministratore Delegato fino all'ultimo membro del Gruppo,

 GLOBAL DAIRY VENTURES	CODICE ETICO	Codice: CE Data: 25/02/2025 Pagina: 6 di 16
---	---------------------	---

tutti hanno l'obbligo di agire in modo da non mettere mai in discussione l'integrità etica di Global Dairy Ventures.

È importante notare che il presente Codice etico non intende coprire tutte le possibili situazioni che possono verificarsi, ma definisce le linee guida generali di condotta che dovrebbero guidare il nostro modo di agire quando facciamo parte del Gruppo.

GDV metterà a disposizione tutte le risorse necessarie per garantire il rispetto dei valori descritti nel presente Codice Etico. Se necessario, saranno adottate misure disciplinari in conformità alla normativa vigente nei confronti di quei comportamenti che si pongono in contrasto con le linee guida indicate nel presente Codice Etico.

In conformità con la Politica di Whistleblowing di Global Dairy Ventures, in caso di violazioni effettive o potenziali del Codice Etico o delle leggi e dei regolamenti applicabili (comprese le leggi e i regolamenti dei Paesi in cui operiamo), l'informatore deve inviare una segnalazione tramite l'indirizzo e-mail wbchannel@globaldairyventures.com creato a tale scopo. È obbligatorio che la segnalazione venga effettuata da un account di posta elettronica aziendale per evitare segnalazioni anonime e garantire la trasparenza del processo di segnalazione.

 GLOBAL DAIRY VENTURES	CODICE ETICO	Codice: CE Data: 25/02/25 Pagina: 7 di 16
---	---------------------	---

II. MODELLI COMPORTAMENTALI

1. Conformità alla legalità, ai diritti umani e ai valori morali

In GDV Group ci impegniamo a rispettare rigorosamente tutte le leggi e i regolamenti applicabili in tutte le nostre attività commerciali. Inoltre, rispettiamo i diritti umani fondamentali in conformità con la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani (UDHR), il Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC) e l'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e promuoviamo valori morali nelle nostre decisioni e azioni. Ciò significa agire sempre con onestà, integrità e trasparenza.

2. Rispetto per le persone e la diversità

Nella nostra organizzazione celebriamo le differenze e lavoriamo attivamente per garantire le pari opportunità, dall'assunzione e promozione allo sviluppo della carriera. Non tolleriamo alcuna forma di discriminazione o molestia, garantendo un ambiente in cui tutti possano contribuire pienamente e sviluppare il proprio potenziale.

3. Crescita professionale, pari opportunità e misure di corresponsabilità

Valorizziamo il merito e le capacità individuali e promuoviamo un ambiente in cui ognuno ha l'opportunità di sviluppare appieno il proprio potenziale.

Vengono fornite pari opportunità nell'accesso al lavoro e nella promozione professionale, garantendo in ogni momento l'assenza di discriminazioni basate su sesso o orientamento sessuale, disabilità, razza, religione, origine, stato civile o condizione sociale. Molestie, abusi, intimidazioni, discriminazioni o qualsiasi altro tipo di aggressione fisica o verbale non saranno consentiti o tollerati sul posto di lavoro.

Si promuoverà in ogni momento un ambiente di lavoro compatibile con lo sviluppo personale, garantendo la possibilità di esercitare in ogni momento le misure di corresponsabilità stabilite nel Piano di parità e nella legislazione vigente.

4. Sicurezza e benessere sul lavoro

Diamo priorità alla sicurezza e al benessere dei nostri dipendenti sul posto di lavoro. Rispettiamo tutte le norme di sicurezza sul lavoro e promuoviamo una cultura di prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali.

Tutti i membri del Gruppo devono conoscere e rispettare le norme di prevenzione dei rischi professionali applicabili alla propria mansione e al proprio posto di lavoro e devono prendersi cura della propria sicurezza e di quella dei colleghi. Dobbiamo informare il nostro responsabile di linea di qualsiasi comportamento, impianto o oggetto che possa mettere a rischio la sicurezza del nostro ambiente di lavoro, nonché di qualsiasi incidente di cui siamo a conoscenza.

Tutti hanno il diritto di lavorare in un ambiente sano e sicuro.

 GLOBAL DAIRY VENTURES	CODICE ETICO	Codice: CE Data: 25/02/25 Pagina: 8 di 16
---	---------------------	---

5. Impegno nella prevenzione delle molestie e della dignità sul lavoro

Global Dairy Ventures è fermamente impegnata a prevenire ed eliminare tutte le forme di molestie sul posto di lavoro, promuovendo un ambiente sicuro e rispettoso, privo di comportamenti che violino la dignità delle persone. Questa politica prevede misure preventive come la promozione di un ambiente rispettoso, l'adeguata integrazione del nuovo personale, la formazione continua sui comportamenti inaccettabili e l'attuazione di azioni immediate in caso di comportamenti inappropriati.

In caso di denunce di molestie, siano esse sul luogo di lavoro, sessuali o di genere, l'azienda dispone di un protocollo che attiva una procedura interna basata su principi quali la riservatezza, l'imparzialità, la tutela della tempestività nella gestione dei casi. È garantita un'indagine approfondita ed equa, con sanzioni adeguate sia per le molestie confermate che per le denunce presentate in malafede. Questo approccio globale mira a tutelare i diritti di tutti i dipendenti e a promuovere un ambiente di lavoro sano ed equo.

Consultate la nostra politica sulle molestie a questo [link](#).

6. Integrità e canale di comunicazione etico

Promuoviamo una cultura della trasparenza e della responsabilità, offrendo uno spazio sicuro a tutti i dipendenti e collaboratori per segnalare, in via confidenziale, qualsiasi situazione che violi i nostri valori etici o i regolamenti interni. Per maggiori dettagli, consultare la nostra Politica di Whistleblowing.

7. Sostenibilità ambientale, salute pubblica e benessere degli animali

La salvaguardia dell'ambiente è uno dei nostri principi fondamentali di azione, per questo promuoviamo l'efficienza nel consumo delle risorse e la prevenzione dell'inquinamento ambientale.

I dipendenti devono impegnarsi attivamente e responsabilmente per la conservazione dell'ambiente, seguendo le misure delineate nelle politiche di qualità dell'organizzazione.

Siamo consapevoli della nostra responsabilità nei confronti dell'ambiente, della salute pubblica e del benessere degli animali. Adottiamo pratiche sostenibili nelle nostre operazioni e ci sforziamo di ridurre al minimo il nostro impatto ambientale negativo. Inoltre, rispettiamo tutte le normative relative alla salute pubblica e al benessere degli animali nel nostro settore.

8. Utilizzo e salvaguardia delle risorse

Utilizziamo i beni e le risorse aziendali in modo responsabile ed efficiente. Ognuno è responsabile dell'uso corretto e della protezione dei beni aziendali, sia che si tratti di beni materiali (ad esempio, arredi, impianti, attrezzature informatiche, veicoli, inventario, risorse finanziarie, ecc.) che di beni immateriali (ad esempio, database, software di gestione, orari di lavoro, strategie aziendali, prezzi, dati di clienti o fornitori, contatti commerciali, ecc.)

 GLOBAL DAIRY VENTURES	CODICE ETICO	Codice: CE Data: 25/02/25 Pagina: 9 di 16
---	---------------------	---

Preveniamo gli sprechi e proteggiamo i beni aziendali dall'uso improprio.

9. Immagine e prestigio aziendale

L'immagine e la reputazione del Dairy Ventures Group sono beni preziosi che dobbiamo proteggere e valorizzare. Ognuno di noi agisce come ambasciatore del Gruppo e deve comportarsi in modo da riflettere positivamente sulla nostra organizzazione. Ciò include il mantenimento di una comunicazione onesta e accurata in tutte le nostre interazioni commerciali e pubbliche.

10. Impegno nei confronti del Gruppo

Agiamo nel migliore interesse di GDV ed evitiamo qualsiasi conflitto di interesse che possa compromettere la nostra imparzialità. La nostra lealtà nei confronti del Gruppo è fondamentale e le nostre azioni devono essere allineate con gli obiettivi e i valori dell'organizzazione.

11. Trasparenza dei contributi e del sostegno sociale

Il Gruppo si impegna ad agire con la massima trasparenza e responsabilità in tutti i contributi politici, le donazioni di beneficenza e le sponsorizzazioni. Qualsiasi contributo, diretto o indiretto, sarà effettuato nel rigoroso rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili, garantendo che tali azioni non compromettano l'integrità e i valori etici dell'organizzazione.

12. Gestione delle informazioni, riservatezza e protezione dei dati.

Le informazioni e le conoscenze sono beni fondamentali per il Gruppo e devono essere protette in modo particolare. Alla Global Dairy Ventures promuoviamo una comunicazione aperta e onesta con i nostri dipendenti, favorendo i canali di condivisione di opinioni, preoccupazioni e timori.

I dipendenti si impegnano a non divulgare all'esterno del Gruppo le informazioni fornite dall'organizzazione o alle quali hanno accesso durante il lavoro, trattandole sempre con la massima riservatezza. Allo stesso modo, devono garantire la veridicità di tutte le informazioni che comunicano, sia internamente che esternamente, evitando di fornire dati inesatti che potrebbero danneggiare il Gruppo. Tutte le transazioni economiche devono trovare un chiaro riscontro nei registri e nei sistemi appositamente predisposti.

Oltre a gestire le informazioni in modo responsabile e trasparente, l'organizzazione attua misure specifiche per proteggere la sicurezza e la riservatezza dei dati personali e aziendali:

- **Protezione dei dati riservati:** si tratta di dati economici, finanziari, tecnici, personali e commerciali, soggetti alle leggi sulla proprietà intellettuale e sulla protezione dei dati nelle giurisdizioni in cui operiamo.
- **Sicurezza dei dati personali:** vengono implementate misure tecniche e organizzative per prevenire l'accesso non autorizzato o la perdita di informazioni, oltre a formare i dipendenti sulla loro corretta gestione.
- **Privacy garantita:** l'organizzazione dà priorità alla privacy dei dati dei dipendenti e dei clienti di GDV, vietandone rigorosamente l'uso improprio o la divulgazione non autorizzata.

L'obbligo di riservatezza permane anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro. Tutte

 GLOBAL DAIRY VENTURES	CODICE ETICO	Codice: CE Data: 25/02/25 Pagina: 10 di 16
---	---------------------	--

le informazioni devono essere utilizzate esclusivamente per scopi professionali e nel rispetto delle regole interne. Inoltre, i software utilizzati devono rispettare le relative licenze e le password devono essere gestite con la massima diligenza.

Queste misure riflettono l'impegno dell'organizzazione nei confronti della privacy, della sicurezza delle informazioni e della conformità normativa. Qualsiasi violazione relativa a norme contabili, fiscali o commerciali deve essere segnalata attraverso i canali abituali dei diversi dipartimenti o attraverso il canale Whistleblower.

13. Relazioni con i clienti

Manteniamo relazioni trasparenti, corrette e oneste con i nostri clienti. Offriamo prodotti e servizi di qualità e ci sforziamo di soddisfare e superare sempre le aspettative dei nostri clienti.

Non forniamo ai clienti informazioni inesatte o non veritiere che potrebbero indurli a prendere decisioni sbagliate; agiamo sempre in modo da garantire il rispetto degli impegni presi con i clienti.

Rispettiamo le regole del mercato. A questo proposito, rispettiamo le regole della concorrenza comportandoci in modo corretto e, in particolare, vietando la diffamazione o la denigrazione di altre aziende concorrenti.

Ci impegniamo a utilizzare mezzi legali e onesti per ottenere informazioni utili a conquistare mercati e contratti.

Non accettiamo relazioni lucrative e di interesse personale con i clienti di GDV Group.

14. Collaborazione con aziende partner, fornitori e pubblica amministrazione

Consideriamo i nostri fornitori e le aziende che collaborano con noi un elemento indispensabile per il raggiungimento dei nostri obiettivi di crescita, ricercando con loro relazioni basate sul reciproco vantaggio.

Tutti i fornitori che lavorano o desiderano lavorare con GDV devono rispettare il Codice Etico e la legislazione vigente, oltre all'impegno a rispettare i diritti umani.

Il Fornitore dovrà segnalare a GDV qualsiasi violazione o sospetto di violazione del Codice Etico utilizzando il Canale Whistleblower.

Il Fornitore dovrà informare GDV di qualsiasi violazione o sospetto di violazione del Codice Etico utilizzando il Canale di Segnalazione.

Il mancato rispetto di tale obbligo comporterà il diritto di risolvere il contratto con tale fornitore.

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni di acquisto devono basarsi su una valutazione oggettiva della qualità, del prezzo e della capacità di fornire e garantire servizi di livello adeguato.

Tutti i dipendenti e i membri degli organi direttivi devono trattare con i fornitori in modo lecito ed etico e la loro selezione deve essere regolata da criteri di obiettività e trasparenza che devono essere verificabili.

 GLOBAL DAIRY VENTURES	CODICE ETICO	Codice: CE Data: 25/02/25 Pagina: 11 di 16
---	---------------------	--

La qualità dei prodotti e dei servizi forniti dal Gruppo GDV ai propri clienti dipende anche dalla nostra capacità di ottenere prestazioni eccellenti dai nostri fornitori. La scelta dei fornitori deve quindi essere trasparente e meticolosa. GDV Group li seleziona per la loro professionalità e competitività nell'ottica di un rapporto di fiducia.

Tutte le trattative devono rispettare i principi di qualità definiti all'interno del Gruppo. Le relazioni con i fornitori devono essere improntate alla correttezza e all'imparzialità, al fine di mantenere un rapporto equilibrato e obiettivo con essi. Gli acquisti devono essere effettuati secondo un'etica irreprensibile e nel rispetto delle normative, in particolare di quelle relative alla concorrenza.

Il Gruppo GDV si impegna a combattere e a collaborare nella lotta contro il riciclaggio di denaro. In nessun caso, nelle transazioni commerciali, si potranno utilizzare valute o altri mezzi di pagamento di cui il Gruppo conosce o sospetta la contraffazione.

Il Gruppo GDV si impegna al pieno rispetto degli obblighi fiscali e previdenziali. Pertanto, l'adempimento degli obblighi fiscali e previdenziali deve essere effettuato in modo responsabile, leale e appropriato, in conformità alla normativa vigente.

La prevenzione e la repressione del contrabbando sono una delle principali priorità aziendali di GDV Group. Pertanto, è vietato rivendere, a scopo di lucro, i prodotti che il dipendente può acquistare a qualsiasi tariffa o sconto per i dipendenti.

15. Politica anticorruzione e antifrode

GDV mantiene una politica di tolleranza zero nei confronti di qualsiasi forma di corruzione, concussione o frode, ribadendo il proprio impegno all'integrità e alla trasparenza in tutte le operazioni.

I nostri fornitori devono garantire che nella loro attività non vengano svolte attività di riciclaggio di denaro, nonché assicurare l'integrità dei loro dati finanziari o di altre informazioni fornite a enti ufficiali, organismi di certificazione, revisori dei conti, ecc. Dovranno mantenere registri trasparenti e condurre revisioni contabili annuali in conformità con la legislazione vigente.

Questa politica si applica a tutti i dipendenti, i partner e le terze parti associate all'organizzazione e stabilisce chiare linee guida per prevenire, identificare e affrontare le pratiche scorrette. La condotta rigorosamente vietata comprende:

- Offrire o accettare pagamenti, regali o benefici ingiustificati.
- Tentativo di influenzare indebitamente funzionari pubblici o privati.
- Impegnarsi in attività che violino la libera concorrenza o compromettano la reputazione dell'organizzazione.
- Effettuare "pagamenti agevolati" o pratiche corruttive simili.

La politica stabilisce anche rigorosi controlli interni, meccanismi di consultazione e monitoraggio e programmi di formazione continua per garantire elevati standard etici e legali in tutte le operazioni. Inoltre, disponiamo di un canale sicuro e riservato per la segnalazione di eventuali irregolarità relative a corruzione, concussione o frode.

Per maggiori dettagli sul nostro impegno e sulle nostre linee guida, consultare la nostra

 GLOBAL DAIRY VENTURES	CODICE ETICO	Codice: CE Data: 25/02/25 Pagina: 12 di 16
---	---------------------	--

Politica anticorruzione e anticoncussione e la Politica antifrode.

In linea con questi principi, la nostra politica include **linee guida specifiche su servizi ai clienti e ai fornitori**, che vengono illustrati di seguito.

Il Global Dairy Ventures Group ha preparato questa politica per aiutare i dipendenti a prendere le giuste decisioni quando si offrono o accettano regali, inviti o viaggi relative alla sua attività all'interno del Gruppo.

In generale, fare e ricevere regali non è una pratica accettata all'interno del Gruppo.

I dipendenti del Gruppo non devono mai sollecitare regali o omaggi a fini personali, indipendentemente dal valore.

Tutti gli omaggi aziendali ricevuti da un dipendente del Gruppo GDV che superino il costo stimato di 150 euro devono essere comunicati al proprio responsabile di linea e al Direttore Generale. In caso di superamento del suddetto valore, la Direzione si riserva il diritto di gestire l'omaggio offerto, per la promozione di campagne interne incentrate sul miglioramento dell'ambiente di lavoro.

In generale, gli inviti a pranzi e cene in occasione di eventi commerciali, così come i regali non richiesti di natura promozionale, come penne, calendari, ecc.

L'unico obiettivo di tutti i servizi forniti ai nostri clienti deve essere quello di migliorare la conoscenza delle loro esigenze professionali, sempre nell'ambito di un rapporto commerciale trasparente. Per questo motivo, qualsiasi viaggio, pasto o omaggio che non rientri nei programmi promozionali del Gruppo deve essere preventivamente autorizzato dalla Direzione Generale e deve sempre essere conforme alla normativa vigente.

I dipendenti devono rispettare tutte le regole stabilite per prevenire la corruzione e l'eventuale concussione, ed è vietato offrire doni o pagamenti per cercare di influenzare qualsiasi decisione riguardante il Gruppo.

16. Formazione del gruppo di gestione, comunicazione, attuazione e meccanismi di monitoraggio

Global Dairy Ventures si impegna a garantire una comunicazione chiara ed efficace del Codice Etico, assicurandone la corretta applicazione a tutti i livelli della struttura organizzativa. A tal fine, saranno realizzate specifiche azioni di divulgazione per consentire a tutti i dipendenti di comprendere e adottare pienamente i valori e i principi stabiliti.

Il team di gestione svolge un ruolo chiave nel monitorare e far rispettare gli standard etici, partecipando attivamente all'implementazione e garantendo la conformità in ogni area dell'organizzazione.

Vengono attuati programmi di formazione continua per tutti i dipendenti, compresi i partner, con almeno una sessione all'anno e sessioni regolari su misura per i dirigenti e i non dirigenti. Questi corsi si concentrano in particolare sui neoassunti, rafforzando la loro capacità di identificare, gestire e prevenire le situazioni che possono compromettere i valori etici dell'organizzazione.

 GLOBAL DAIRY VENTURES	CODICE ETICO	Codice: CE Data: 25/02/25 Pagina: 13 di 16
---	---------------------	--

Inoltre, qualsiasi aggiornamento del Codice etico sarà comunicato tempestivamente, per garantire che tutti i dipendenti siano informati e allineino le loro azioni agli standard attuali. Questo approccio rafforza la cultura dell'etica e della responsabilità in tutta l'organizzazione.

17. Conflitti di interesse

Un conflitto di interessi si verifica quando gli interessi personali di un dipendente o di terzi entrano in competizione con gli interessi dell'azienda, per cui il dipendente deve sempre agire nel migliore interesse dell'azienda, utilizzando in modo appropriato i mezzi a sua disposizione ed evitando azioni che potrebbero essere dannose per l'azienda.

Essi devono astenersi dall'utilizzare a proprio vantaggio opportunità commerciali di interesse per l'azienda, nonché dal partecipare in qualsiasi modo ad attività commerciali svolte dall'azienda in cui abbiano un interesse proprio o di una persona correlata.

Devono inoltre evitare qualsiasi tipo di interferenza che possa compromettere la loro imparzialità o obiettività in qualsiasi processo aziendale.

Questo standard di condotta si applica sia nei rapporti con l'azienda stessa sia nei rapporti con i clienti, i fornitori o qualsiasi altra parte terza.

L'approvvigionamento di forniture e servizi esterni deve essere effettuato in conformità alle procedure interne stabilite.

In caso di conflitto di interessi, il dipendente deve segnalarlo immediatamente al proprio responsabile, al responsabile delle risorse umane o al Compliance Officer.

 GLOBAL DAIRY VENTURES	CODICE ETICO	Codice: CE Data: 25/02/25 Pagina: 14 di 15
---	---------------------	--

III. CONFORMITÀ AL CODICE ETICO

Il presente Codice etico è obbligatorio per tutti i dipendenti del Global Dairy Ventures Group. Il Gruppo è responsabile della comunicazione e della diffusione di questo documento a tutti i dipendenti. A partire dalla data di ingresso nel Gruppo, tutti i nuovi dipendenti devono accettare espressamente i principi e gli standard contenuti nel presente Codice etico. Inoltre, il rispetto di questo Codice Etico può essere valutato nella valutazione delle prestazioni dei dipendenti.

Nessun dipendente, indipendentemente dal suo livello gerarchico o dalla sua funzione, è autorizzato a chiedere a un altro dipendente di violare le disposizioni del presente Codice etico. Qualsiasi violazione del presente Codice etico può compromettere la reputazione del Gruppo.

Il Gruppo ha istituito canali formali (come il Compliance Committee e il Whistleblower Channel) che consentono a tutti i dipendenti di sollevare questioni o segnalare violazioni del Codice senza timore di ritorsioni.

In linea con il nostro impegno alla trasparenza, il Gruppo divulgherà pubblicamente e regolarmente qualsiasi contributo finanziario o in natura erogato a soggetti esterni, quali politici, partiti politici, gruppi di pressione e associazioni di beneficenza. Tale divulgazione includerà dettagli sugli importi dei contributi, sui beneficiari e sugli obiettivi di tali contributi, rafforzando la nostra responsabilità e la nostra etica aziendale.

Allo stesso modo, l'inosservanza di una qualsiasi delle linee guida stabilite nel presente Codice etico sarà considerata una grave mancanza da parte del Gruppo e saranno applicate le corrispondenti misure disciplinari in ogni caso.

 GLOBAL DAIRY VENTURES	CODICE ETICO	Codice: CE Data: 25/02/25 Pagina: 15 di 16
---	---------------------	--

IV. VALIDITÀ

Il presente Codice etico entra in vigore dalla data di pubblicazione e rimarrà in vigore fino a quando non sarà annullato o sostituito da una nuova versione.

 GLOBAL DAIRY VENTURES	ACCETTAZIONE DEL CODICE ETICO	Codice: CE Data: 25/02/25 Pagina: 16 di 16
---	--	--

V. ACCETTAZIONE

Il sottoscritto dichiara di essere a conoscenza e di accettare le linee di condotta stabilite nel presente Codice etico.

V. DICHIARAZIONE RESPONSABILE: INFORMATI E D'ACCORDO

Alla Global Dairy Ventures firmiamo regolarmente una dichiarazione di responsabilità come segno del nostro impegno a monitorare e attuare il Codice etico e di condotta del Gruppo.

Con la presente firma, ogni collaboratore dichiara che:

- Ha letto e compreso il Codice etico e di condotta di GDV.
- Conosce e comprende gli obblighi, i divieti e le linee guida comportamentali stabiliti nel Codice.
- agisce nell'ambito delle proprie responsabilità professionali in modo allineato ai principi e ai valori di GDV, rispettandone tutte le disposizioni.
- Collabora attivamente con il team di conformità nell'attuazione del Codice etico e di condotta.
- È informato dell'esistenza di una procedura formale per la segnalazione di non conformità e si assume l'obbligo di comunicare, attraverso tale procedura, qualsiasi non conformità di cui venga a conoscenza.
- Contribuire a promuovere una cultura della conformità, dando l'esempio, risolvendo i dubbi sul Codice etico e promuovendo la conformità in tutta l'organizzazione.